



AUTOINFORME DE **SEGUIMIENTO**
 RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

TITULACIÓN	Comunicación y Creación Audiovisual
PERIODO INFORMADO	2017-2022
CENTRO/S EN QUE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias Sociales
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	http://www.usal.es/grado-en-comunicacion-y-creacion-audiovisual
PROPUESTA del Autoinforme INFORMADA FAVORABLEMENTE	<ul style="list-style-type: none">• Comisión de Calidad del Título (17/10/2022)• Junta de Facultad (2/11/2022)• Comisión de Planificación y Promoción, delegada del Consejo de Gobierno (17/11/2022)
ÓRGANO Y FECHA DE APROBACIÓN del Autoinforme	Comisión Permanente del Consejo de Gobierno (21/11/2022)

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS: <ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del SGIC 			
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)		Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones
			X
JUSTIFICACIÓN			
<p>El Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (https://www.usal.es/grado-en-comunicacion-y-creacion-audiovisual) comienza a impartirse en la Facultad de Ciencias Sociales de la USAL en el curso académico 2017-2018, sustituyendo al Grado en Comunicación Audiovisual que venía impartándose ininterrumpidamente en la USAL desde el curso 2010-11. La implantación del nuevo grado ha sido progresiva, un curso por año académico (en 2017-18 se implanta primero, en 2018-19 se implanta segundo y así sucesivamente) y, de igual manera, han dejado de impartirse progresivamente los cursos del anterior grado. El nuevo grado se ha implantado conforme a los compromisos adquiridos en la memoria de verificación del Título.</p> <p>En el curso 2021-2022 se ha realizado una modificación no sustancial de la misma, siguiendo el procedimiento marcado por la Universidad para modificar la denominación de la asignatura “Sociedad de la Información y el Conocimiento”, que se imparte en el segundo semestre del título. La modificación se corresponde con un área de mejora detectada en la memoria de seguimiento del curso 2020-2021 y solicitada por el Departamento de Sociología y Comunicación, responsable de impartir esta asignatura del plan de estudios. Así, la asignatura ha pasado a denominarse “Sociedad Global”, cambio que se hará efectivo con el inicio del curso 2022-2023 y que no afecta a los objetivos, competencias y contenidos de la asignatura reflejados en la memoria verificada ya que, de hecho, no se ha modificado ningún otro aspecto salvo el título.</p> <p>Se destacan los esfuerzos de la Universidad de Salamanca, del equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la dirección de los departamentos implicados en la docencia del Grado para garantizar su efectiva implementación. Mediante la dotación y el mantenimiento de los recursos técnicos y humanos necesarios ha sido posible asegurar los objetivos y competencias del título. Así mismo las comisiones de la Facultad, los coordinadores, el profesorado y el PAS ha colaborado en todo momento para garantizar un correcto desempeño en el día a día.</p> <p>La USAL cuenta con un Sistema de Garantía Interna y Calidad (SGIC) en todos los niveles de la enseñanza universitaria, aprobado por Consejo de Gobierno (22/03/2015). Los indicadores y evidencias de las diferentes dimensiones del título son facilitados por la Unidad de Evaluación de la Calidad (UEC), por medio del gestor documental Alfresco y con la colaboración del Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. Los indicadores ofrecidos suponen una valiosa información para el Grado y su mejora permitiendo, a su vez, estudios comparativos dentro del Sistema Universitario Español. En ese mismo gestor pueden encontrarse las distintas evidencias en relación con el primer periodo de implantación del título de Grado en Comunicación y Creación Audiovisual en la Universidad de Salamanca.</p> <p>El número de solicitudes de nuevo ingreso se mantiene cada curso, respetando el margen del 10% en el número de matrículas de primer curso que establece la Memoria. Puntualmente, en el inicio de la implantación del Grado, durante el curso académico 2018-2019, se sobrepasó el número de plazas previsto en la memoria del Título, tal y como se refiere en el autoinforme de seguimiento del curso mencionado, pero este hecho se ha corregido en los cursos posteriores realizando algunos ajustes en los procedimientos concernientes a la secretaría de la Facultad, una vez que la Comisión de calidad de título detectó este hecho. No obstante, en parte, se considera algo positivo porque significó que el nuevo título tuvo una gran aceptación.</p> <p>En todo momento se mantiene información actualizada en la página web del Grado y en la web del centro. La Facultad de Ciencias Sociales además cuenta con un perfil a través de Facebook que se utiliza para difusión de información de forma regular: https://es-es.facebook.com/CienciasSocialesUsal/ y con un canal de YouTube específicamente diseñado para informar sobre las actividades de la Facultad que es gestionado y alimentado de forma principal por el profesorado, personal técnico y estudiantado de Comunicación y Creación Audiovisual, denominado SUMAS (SU+). Asimismo, existe un programa mensual en ese canal donde se da información sobre las actividades de la Facultad, y que es desarrollado por estudiantes del Grado.</p> <p>De forma paralela a la implantación completa del Grado se ha ido realizando una incorporación paulatina de nuevo profesorado del área principal (Comunicación Audiovisual y Publicidad) que ha permitido que en este momento se cuente con un número adecuado y suficiente de profesores, como así se establecía en la Memoria de Verificación del grado. Como consecuencia de los procesos de mejora de la plantilla de profesorado puestos en marcha desde la USAL, se ha producido la estabilización y nueva contratación de profesorado adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, lo que ha redundado en beneficios para la docencia del Título. Cabe señalar también la contratación de nuevos profesores asociados que trabajan fuera de la Universidad en el sector de la Comunicación Audiovisual con diferentes</p>			

perfiles. Igualmente, se ha producido la consolidación y estabilización de plazas de profesorado temporal en plazas de contratado doctor y profesorado funcionario.

A través de la Unidad de Evaluación de la Calidad se han puesto en marcha los procedimientos correspondientes para conocer la satisfacción del PDI, PAS, egresados y empleadores. Los informes de resultados se analizan anualmente por la Comisión de Calidad de Título en los autoinformes de seguimiento y todos ellos se encuentran disponibles en el gestor Alfresco. Se resumen de forma sintética en el apartado 4.4 satisfacción de los agentes implicados de este autoinforme de renovación.

Respecto de los recursos materiales y las instalaciones, la Facultad de Ciencias Sociales comparte los edificios del FES con otros dos centros (Filosofía, y Economía y Empresa), aun así el Grado cuenta con laboratorios específicos para la docencia como el aula multimedia, el plató de televisión y la realización, los estudios de radio y el plató de fotografía, en los que se han realizado inversiones en estos años cercanos a los 100.000 euros, en un proceso continuo de mejora que se producirá también en los próximos cursos, referido a la adecuación de las infraestructuras y la compra de material técnico, así como programas para la docencia. Además, se cuenta con dos técnicos de audiovisuales PAS contratados para el mantenimiento y uno más de apoyo a la docencia con perfil de titulación superior. Las funciones de este último son el control de los préstamos de equipos, de accesos a los laboratorios y el apoyo a la docencia. Con las importantes inversiones que se han realizado para la adquisición de nuevos equipamientos técnicos y la incorporación de otro técnico de audiovisuales, de forma paralela a la implantación completa del plan de estudios, actualmente las condiciones ambientales, de infraestructuras y recursos con los que cuenta el PAS y el PDI para desarrollar su trabajo son seguras y con equipos técnicos renovados, mobiliario y espacios adecuados para su trabajo.

Con respecto a los TFGs, la información relativa a todo el procedimiento se encuentra en un apartado específico dentro de la página web del Centro (<https://cienciassociales.usal.es/node/371>), además de en el curso correspondiente de la plataforma virtual de Moodle Studium. En todo caso la asignación de TFGs se realiza en base a la nota media del expediente académico de cada alumno, siguiendo lo establecido en el reglamento específico del Grado. No se han detectado desviaciones ni dificultades en este proceso durante el periodo evaluado, no obstante, como consecuencia de la entrada en vigor del nuevo RD 822/2021, desde la Comisión TFG de la Facultad de Ciencias Sociales se elabora un nuevo reglamento específico unificado para todas las titulaciones de la Facultad durante el curso 2021-2022, con el fin de que entre en vigor en el curso inmediatamente siguiente: el 2022-2023. El nuevo reglamento, aprobado en Junta de Facultad con fecha 9 de junio de 2022, se elabora siguiendo las directrices del RD 822/2021 y de acuerdo con el Reglamento de TFG de la Universidad de Salamanca. El cambio más significativo es que a partir del curso 2022/2023 se exigen defensas de TFG en exposición pública y presenciales.

Entre las últimas modificaciones realizadas para la mejora de la calidad del título incluyen la adopción, por el Centro, de las Directrices para la mejora de la coordinación docente y los sistemas de información de las Titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales (aprobado en Junta de Facultad, sesión del 15 de marzo de 2018), para mejorar la coordinación docente; la creación de una coordinación específica para las prácticas externas; redacción de un Reglamento interno de prácticas académicas externas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales (aprobado en Junta de Facultad de Ciencias Sociales en su sesión de 22 de mayo de 2014; modificado en Junta de Facultad en su sesión de 13 de junio de 2018, en Comisión de Docencia de 16 de enero de 2020 y en Junta de Facultad de 9 de julio de 2021, <https://cienciassociales.usal.es/node/486>). Cabe señalar también el Plan Piloto para la Coordinación de Grados establecido por la Universidad de Salamanca durante el curso 2021-2022 que ha permitido organizar seminarios de técnicas de estudio para los alumnos de primero, cursos de apoyo a la realización del TFG para los estudiantes de cuarto curso e incluso realizar actividades para la promoción del Grado desde la Facultad. Asimismo, la Facultad tiene un programa específico de reconocimiento de créditos para estudiantes, siendo principalmente los que cursan el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual quienes más lo solicitan.

En este mismo sentido, el de proyectar la imagen del Grado y de la Facultad en el exterior y realizar una función de transferencia de la actividad académica, cumple un papel fundamental el equipo audiovisual SU+ (se adjuntan como evidencias las memorias del programa SU+ del curso 2019/2020 y 2021/2022), que está compuesto por alumnos del Grado en un 90%. Los estudiantes colaboran en este proyecto bajo diferentes formas de participación: prácticas curriculares, extracurriculares, programa de reconocimiento de créditos y voluntariado durante un periodo de nueve meses. Las tareas desempeñadas por este equipo se resumen en la elaboración de un Magazine audiovisual mensual, retransmisión de eventos en directo y la documentación audiovisual de las diferentes actividades complementarias que se realizan en la Facultad de Ciencias Sociales y para ello se establecen métodos de trabajo similares a los de la producción profesional. Este programa permite por tanto también al alumnado aprender mediante una inmersión en el mundo profesional audiovisual, preparándoles de esta manera para poder desempeñar su trabajo de forma competente en una productora, una televisión o en el departamento de comunicación de cualquier institución o empresa. Las evidencias de este proyecto se pueden consultar en el [canal de YouTube del SU+](#).

Cabe destacar el gran esfuerzo realizado por el profesorado para la mejora continua del Grado y muy especialmente en el segundo semestre del curso 2019-20, durante la emergencia sanitaria derivada de la COVID 19, para adaptarse de forma rápida, mediante las herramientas existentes en la plataforma docente de Studium u otras, para pasar a docencia online y posterior evaluación no presencial a la vez que atender al alumnado, tanto de forma conjunta como de forma individualizada respecto de las diversas, y en ocasiones complejas, situaciones y dudas que se planteaban. Todo ello quedó recogido y a disposición del alumnado mediante las correspondientes adendas a las fichas de las asignaturas para su adaptación a las circunstancias y que, tras su aprobación por los órganos competentes, fueron

publicadas en cada asignatura mediante Studium, además de en la web de la facultad. Todo ello ha permitido que se hayan podido mantener los estándares de calidad necesarios a pesar de la situación de emergencia sanitaria sobrevenida.

Durante el curso 2021-22, en aras del cumplimiento de las medidas de distancia social indicadas por las autoridades sanitarias, se comenzó el curso de nuevo con la docencia bimodal rotatoria de presencialidad en las aulas- online (con las herramientas existentes en la plataforma docente de Studium u otras), sin embargo en las primeras semanas del curso las medidas sanitarias comenzaron a permitir recuperar los aforos completos en las aulas y recuperar al 100% la docencia presencial, manteniendo las mascarillas en las aulas. Con el fin de la obligatoriedad de las mascarillas, en el final del segundo semestre del curso, las actividades presenciales recuperaron la normalidad prepandemia. Para la evaluación de las distintas materias los sistemas adoptados en el curso 2021-2022 han sido de nuevo presenciales al 100%.

Para poder mejorar la oferta de la optatividad de tercer y cuarto curso, se inician las gestiones durante el curso 2021-2022 para que el Departamento de Sociología y Comunicación pueda incorporar profesorado asociado con perfil técnico específico para poder ofertar las asignaturas de “Animación y videojuegos”, “Introducción al doblaje”, “Fotografía Avanzada: Proyectos”, “Efectos especiales, grafismo y escenografía” y “Postproducción Digital para Fotógrafos”, las más demandadas por los alumnos según la encuesta llevada a cabo desde la coordinación del Grado entre el estudiantado.

Se ofertan de este modo asignaturas optativas de los cuatro itinerarios marcados por el Plan de Estudios: “Itinerario de Cine, Narrativas y Nuevos Formatos”, “Itinerario Industrias Culturales y Creativas”, “Itinerario Realizador y Productor Audiovisual” e “Itinerario Investigador, Docente y Experto en Estudios de la Comunicación”, completando así las previsiones realizadas con la implantación del cuarto curso de la titulación.

Simultaneidad entre plan antiguo y plan a extinguir

Convivencia de ambos planes como ya se indicaba en los autoinformes de seguimiento de los cursos anteriores. El antiguo plan se está extinguendo según lo previsto:

Curso	Grado en Comunicación y Creación A.	Grado en Comunicación Audiovisual
2017-2018	Comienza la docencia del 1er curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 2º, 3º y 4º curso del Grado en CA Exámenes de 1º curso del Grado en CA
2018-2019	Se imparten 1º y 2º curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 3º y 4º curso del Grado en CA Exámenes de 1º y 2º curso del Grado en CA
2019-2020	Se imparten 1er, 2º y 3º curso del Grado en CyCA	Se imparte docencia de 4º curso del Grado en CA Exámenes de convocatoria Rector para 1º curso Exámenes de 2º y 3º curso
2020-2021	Se imparten 1er, 2º, 3º y 4º curso. Grado en CyCA totalmente implantado	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º curso extinguido Exámenes de convocatoria Rector para 2º curso Exámenes de 3º y 4º curso
2021-2022	Ídem	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º y 2º curso extinguidos Exámenes de convocatoria Rector para 3º curso Exámenes de 4º curso
2022-2023	Ídem	No se imparte docencia alguna del Grado en CA 1º, 2º y 3º curso extinguidos Exámenes de convocatoria Rector para 4º curso
2023-2024	Ídem	Plan de estudios totalmente extinguido

CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

El Grado en Comunicación y Creación Audiovisual adoptó durante todo el curso 2020-2021 y en el comienzo del 2021-2022 un modelo de presencialidad segura para la docencia siguiendo las directrices para la adaptación del curso a las exigencias sanitarias derivadas de la pandemia Covid-19, [aprobadas por el Consejo de Gobierno de la U. de Salamanca el 30/06/2020](#). Este modelo de «presencialidad segura», acorde con la declaración institucional del sistema universitario público de Castilla y León de 22 de junio de 2020, supuso en términos prácticos el establecimiento de nuevos aforos en los espacios docentes a un 50% de su capacidad y respetando las distancias de seguridad establecidas. Así la docencia de las asignaturas en sus horas teóricas se distribuyó en tres grupos fijos para controlar la trazabilidad. Como ya se informaba en el autoinforme del curso 2020-2021, estos estudiantes contaban con un sistema de presencialidad en el aula rotatorio por grupos y semanas coordinados para todas las asignaturas básicas y

obligatorias de cada curso; de modo que siempre estuviesen en el mismo grupo para la docencia presencial de cada semana. Entre tanto, los otros dos grupos de estudiantes recibían las clases en *streaming* mediante el campus virtual Studium. En aquellas asignaturas con desdobles prácticos, la docencia pudo ser presencial todo el tiempo, al tratarse de grupos de estudiantes más reducidos. Este sistema permitió que los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas no se vieran alterados. Con la relajación de las medidas de distancia de seguridad en las primeras semanas del curso 2021-2022 desaparecieron las reducciones de aforo en las aulas, lo que supuso en la práctica poder recuperar de nuevo la docencia de modo completamente presencial.

Para seguir consiguiendo la cooperación de entidades colaboradoras externas para las Prácticas de Empresa se han establecidos convenios con nuevas empresas durante el curso 2021-2022. El régimen jurídico de las prácticas, tanto curriculares como extracurriculares del Grado, aparece recogido en el Reglamento interno de prácticas académicas del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales (aprobado en Junta de Facultad de Ciencias Sociales en su sesión de 22 de mayo de 2014. Modificado en Junta de Facultad en su sesión de 13 de junio de 2018, en Comisión de Docencia de 16 de enero de 2020 y en Junta de Facultad de 9 de julio de 2021) (<https://cienciassociales.usal.es/node/486>).

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

Durante el curso 20-21, la declaración del estado de alarma supuso un momento de incertidumbre ante la falta de experiencia del profesorado para impartir docencia exclusivamente on line, así como los exámenes no presenciales. Se optó por el desarrollo principalmente de actividades de evaluación continua, prácticas y exámenes orales, previa autorización de la comisión de docencia del centro para adaptar las fichas a las nuevas necesidades en algunos casos.

Se trata de un Título que requiere una constante actualización de equipos, por lo que es necesario realizar grandes inversiones económicas.

PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA DEL AUTOINFORME Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

En la elaboración del autoinforme participan todos los miembros de la Comisión de Calidad del título, recogiendo las aportaciones de los distintos agentes implicados a través de sus representantes en la misma.

En la actualidad dicha comisión está conformada por:

- PRESIDENTA: Dña. Marina Hernández Prieto
- SECRETARIO: D. Francisco Javier Herrero Gutiérrez
- VOCAL PDI: D. Juan José Igartua Perosanz
- VOCAL PAS: Administrador del Centro
- VOCAL ESTUDIANTE: Dña. Nerea Marcos Salaverría
- VOCALES EXTERNOS:
 - Sergio Arestizábal Pastor (Comunica2)
 - Javier López Gil (Prof. Asoc. + Técnico PAS USAL)
 - Ana Hernández Martín (USAL TV + Periodista TV)

Para su elaboración en todo momento se ha contado con el apoyo del Vicedecanato de Docencia y Calidad y con la supervisión de la Unidad de Evaluación de la Calidad de la Universidad de Salamanca.

Tras su elaboración y visto bueno por parte de la Comisión de Calidad, el autoinforme de primera renovación de la acreditación se ha difundido a todos los miembros de la Facultad de Ciencias Sociales. Posteriormente se ha informado favorablemente por la Junta de Facultad y finalmente se ha aprobado por la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno.

Se ha publicado en la página web de la Facultad, del mismo modo que los anteriores.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del Título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del Título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico y porcentaje de hombres/mujeres. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Reconocimientos o premios recibidos por estudiantes o egresados en convocatorias profesionales.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del Título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológicos.	X		
X		El perfil de egreso del Título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas).	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>En línea con lo que se ha referido en los autoinformes de seguimiento de los cursos anteriores el interés académico, científico y profesional del título está completamente actualizado, dado que es de reciente creación. No obstante, se organiza desde la Facultad cada curso un calendario de actividades complementarias que facilitan la actualización constante de los programas y el contacto permanente con el entorno. Destaca en el curso 2021-2022 la jornada sobre "Nuevos creadores de contenidos", con la participación de: Ángel Carreira (periodista Antena 3), Diana Mata (periodista La Sexta), Antonio Jimeno ("Buenos Días Javi y Mar" Cadena 100), Soraya Lázaro ("Cuestión de prioridades" CylTv), Daniela McArena (fundadora Ac2allity) e Inés Hernand (presentadora «Gen Playz» Playz de RTVE) y moderada por Sergio Martín y Fernando Jáuregui, periodistas (Periodismo 2030); enmarcada dentro del programa de actividades con motivo del 30 aniversario de la Facultad de Ciencias Sociales.</p> <p>Cabe señalar también que se valora de forma muy positiva la implantación en el Grado de las asignaturas prácticas denominadas "Laboratorio", que han permitido mejorar en la adquisición de competencias técnicas de los egresados en comunicación de la Universidad de Salamanca. También se valoran de forma positiva la inclusión de los itinerarios de optatividad, que no son cerrados y que permiten un conocimiento multidisciplinar del campo audiovisual.</p> <p>A partir de la información analizada en los autoinformes de seguimiento previos y analizando también los datos estadísticos de preinscripción de los alumnos para el curso 2021-2022, se evidencia una tendencia hacia un mayor porcentaje de matrículas de mujeres en el dato general del Grado, en línea con los datos generales de matrícula en Grados de la Universidad de Salamanca.</p> <p>Por otra parte, aún no se puede hablar del perfil de los egresados, ya que los primeros egresados terminaron en el curso 2020-2021. Esperamos tener datos para analizar en los siguientes informes. Sin embargo, se consideran reseñables los reconocimientos y/o premios recibidos por varios estudiantes y egresados del Grado por parte del sector audiovisual profesional en convocatorias abiertas y externas a la Universidad de Salamanca. Destacan en este apartado el primer premio del III Certamen de Arte Joven de Castilla y León 2020 con el cortometraje Montesco, las 10 selecciones en festivales, dos menciones especiales y un premio del cortometraje documental "Amantes del cine", dirigido por Pablo Floriano Reveriego, y el primer premio del XXII CERTAMEN JÓVENES CREADORES 2022 del Ayuntamiento de Salamanca por "Los ojitos verdes". El festival Rueda con Rueda también contó con finalistas estudiantes del Grado en su convocatoria de 2021, así como cortometrajes seleccionados para concurso en el Festival Notodofilmfest 2022.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> Interés académico del título, actualizado, con un plan de estudios de reciente elaboración. Interés científico del título, para que los alumnos que lo deseen puedan continuar estudios de Máster y/o Doctorado. Profesionalmente, un título con múltiples salidas profesionales. El plan de estudios es uno de los puntos más fuertes; especialmente los diferentes itinerarios de optatividad. Ampliación progresiva de la oferta de asignaturas optativas. Programa Más Facultad y equipo audiovisual SU+. El decanato de la Facultad de Ciencias Sociales (1.500 alumnos y más de 100 profesores) lleva a cabo un programa de docencia complementaria durante todo el curso, en el que participan activamente los alumnos del Grado, tanto para su diseño como para las actividades de difusión del mismo (Magazine audiovisual SU+ y gestión de perfiles SU+ en redes sociales). Su actividad se vio paralizada 					

parcialmente con motivo de la pandemia de la COVID19 durante el curso 2020-2021, sin embargo, la Facultad lo retomó por completo en el siguiente curso académico. Todas las actividades realizadas, muchas con retransmisiones en directo, tienen su espacio en el [canal de YouTube de la Facultad](#), que lleva a cabo el equipo audiovisual SU+.

- Se han realizado jornadas de apoyo a la gestión de prácticas y sesiones de información sobre TFGs al alumnado de los últimos cursos del Grado.
- Se realizan cada curso jornadas de empleo para facilitar la inserción en el mercado laboral de los estudiantes de últimos cursos.
- Varios estudiantes o egresados del Grado han obtenido diversos premios y/o reconocimientos por parte del sector audiovisual profesional en convocatorias abiertas.

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Se deben explorar nuevas formas de colaboración con empresas del sector audiovisual para favorecer el contacto de nuestros estudiantes con el tejido productivo real y sus potenciales empleadores en el futuro.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso. • Datos de aplicación de la normativa académica 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el Título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X		
X		Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X		
X		La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al Título.	X		
X		La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el Título.	X		
X		La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X		
X		La coordinación docente en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X		
X		La coordinación de las prácticas externas , en su caso, ha sido adecuada.		X	
X		La coordinación de los programas de movilidad , en su caso, ha sido adecuada.	X		
		La coordinación para la impartición de un mismo Título en varios centros , en su caso, ha sido adecuada.			
		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo (Título Doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada Título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada Título (reconocimiento, planificación,...).			
		La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.			
X		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un Título anterior que ha dado origen al actual.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Acceso y admisión</p> <p>En este Grado no hay condiciones o pruebas especiales para el acceso y se ha aplicado, sin ningún problema o contrariedad, las generales que fija la normativa estatal básica (https://www.usal.es/acceso-grados). En el periodo evaluado se han respetado las plazas ofertadas en la memoria de verificación (60), de modo que la relación entre oferta y demanda es muy próxima a 1 en todo el periodo evaluado. Las características de los estudiantes de nuevo ingreso son: Proceden en su mayoría por bachillerato a tiempo completo (más del 80%), con nota de corte superior a 7,90 en todos los casos (a excepción del curso 2019-20) y una nota media superior a 9, casi la mitad procede de fuera de Castilla y León. Estos datos pueden observarse con mayor detalle en la siguiente tabla, elaborada a partir de los indicadores del título y de los indicadores de oferta y demanda del grado que ofrece el Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico.</p>					

Grado en Comunicación y Creación Audiovisual	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Plazas de nuevo ingreso en el Grado	60	60	60	60	60
Matrícula de nuevo ingreso en 1ª opción (por preinscripción en 1º)	64	67	63	62	57
Estudiantes de nuevo ingreso en el Título (incluye traslados y cambios de estudio)	67	71	68	63	59
Estudiantes de nuevo ingreso en el Título y Universidad	55	61	60	62	51
Relación oferta /demanda (nuevo ingreso en el Título y Universidad)	1,09	0,98	1	0,97	1,18
Nota de corte	7,90	8,76	5,46	10,33	8,41
Nota media de acceso en el Grado	9,17	9,84	9,82	11,21	10,76
% de acceso por bachillerato a tiempo completo	81%	94%	93%	95%	86%
Número de matriculados	65	134	197	249	244
% mujeres	49%	56%	59%	61%	66%
% procedencia de fuera de CyL	45%	49%	46%	46%	49%

Los datos estadísticos de cada curso académico permiten concluir además que el Título suscita interés entre los estudiantes, que se matriculan en el Grado como primera opción de preinscripción.

Normativa de permanencia:

Se siguen las normas de permanencia de los estudiantes en la USAL publicadas en el [BOCyL de 16/04/2019](#). Ningún estudiante ha agotado las unidades de permanencia establecidas en la norma hasta el momento.

Normativa transferencia y reconocimiento de créditos:

Se aplica la normativa vigente de [reconocimiento de créditos de la USAL](#). Se incluye a continuación tabla que sintetiza los reconocimientos que potencialmente son aceptables para acceder al Grado en CCAV desde [Ciclos Formativos de Grado Superior](#), así como por experiencia laboral y profesional, por haber cursado Títulos Propios, etc.:

CURSO 2017-18

RESUELTOS POR COTRARET (OTRAS UNIVERSIDADES)	12	
ACTIVIDADES (AUTOMÁTICOS)	13	3 Ciclos Formativos 1 representación estudiantes 9 programa SU+

CURSO 2018-19

RESUELTOS POR COTRARET (OTRAS UNIVERSIDADES)	2	2 Continuación de estudios
ACTIVIDADES (AUTOMÁTICOS)	12	2 Ciclos Formativos 5 Idiomas 3 Programa +Facultad 5 Programa SU+ 1 Representación estudiantes 1 Programa MENTOR (Idiomas 2; Idiomas + MENTOR 1; idiomas + SU+ 2)

CURSO 2019-20

RESUELTOS POR COTRARET (OTRAS UNIVERSIDADES)	8	4 CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS
ACTIVIDADES (AUTOMÁTICOS)	2	2 + FACULTAD

CURSO 2020-21

RESUELTOS POR COTRARET (OTRAS UNIVERSIDADES)	5	
CICLOS FORMATIVOS	1	Iluminación, captación y tratamiento de la imagen
ACTIVIDADES (AUTOMÁTICOS)	5	1 PROGRAMA MERCURIALIS 1 IDIOMAS 2 PROGRAMA +FACULTAD 1 REPRESENT. ESTUDIANTEL

CURSO 2021-22

RESUELTOS POR COTRARET (OTRAS UNIVERSIDADES)	8	4 CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS
ACTIVIDADES (AUTOMÁTICOS)	2	1 IDIOMAS 1 RECONOCIMIENTO CURSOS

La tabla de equivalencias entre el Grado en Comunicación Audiovisual y el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual está disponible en la [web oficial del título](#). En el periodo analizado se han realizado solo dos adaptaciones al grado nuevo en las que se ha aplicado dicha tabla.

Se aportan evidencias (en el gestor Alfresco) de los expedientes resueltos en todos los cursos.

La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con un programa de reconocimiento de créditos propio en el que participan numerosos estudiantes del Grado, realizando actividades vinculadas con la comunicación en proyectos propios de promoción del Centro. El mismo se suspendió temporalmente durante el curso 2020-2021, como consecuencia de la

situación sanitaria y coincidiendo con la congelación del programa de actividades académicas complementarias Más Facultad, también propio del Centro. Sin embargo, se retomó de nuevo en el curso 2021/2022 y se aportan sobre ello las evidencias oportunas en Alfresco (memorias del programa SU+ del curso 2019/2020 y 2021/2022).

Planificación docente:

Las asignaturas se han implantado conforme a lo especificado en la memoria de verificación, así se puede comprobar en las fichas docentes que se publican cada año en la guías académicas (<https://guias.usal.es/>), por ejemplo, en la del curso 2021-22 (<https://guias.usal.es/node/122962>). La oferta de asignaturas optativas de los diferentes itinerarios incluidos en la memoria se ha realizado según lo previsto y se ha ido incrementando la misma a medida que el grado se ha ido implantando; coincidiendo también con la incorporación progresiva de nuevo profesorado con perfiles técnicos específicos. La oferta actual es equilibrada en semestres teniendo en cuenta la optatividad que deben matricular los estudiantes de cada curso en cada semestre y además teniendo en cuenta los diferentes itinerarios establecidos.

De la misma manera, la coordinación docente es adecuada, así como los contenidos y sistemas de evaluación, acorde a lo marcado en la memoria verificada. Cada curso académico el coordinador/a de Grado se encarga de coordinar a los profesores de cada curso, configurar los horarios y coordinar el calendario de evaluación de acuerdo con la planificación que establece la Facultad, así como de conformar los desdobles prácticos de las asignaturas para tratar de ofrecer a los estudiantes la mejor conciliación horaria posible. La coordinación mantiene encuentros periódicos con los estudiantes y sus representantes, además de atender las dudas que van surgiendo en el día a día. No obstante, la vía de contacto continua entre la coordinación y los estudiantes se realiza a través de los foros de coordinación de cada curso creados en Studium. Estos se actualizan semanalmente enviando los avisos y comunicaciones de relevancia para los estudiantes de cada curso académico.

Prácticas externas:

Las prácticas externas se están desarrollando conforme a lo indicado en la memoria del Título. La mayor desviación en este aspecto tuvo lugar como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, que complicó inicialmente en el curso 2020-2021 la localización de espacios en las empresas para la realización de prácticas externas presenciales de los estudiantes. Esto motivó la realización de algunas prácticas externas curriculares en modalidad semipresencial o a distancia, aunque siempre tutorizadas por un tutor profesional y un tutor académico, siguiendo las normativas al efecto de orden estatal, de la Universidad de Salamanca y de la propia Facultad de Ciencias Sociales. No obstante, el equipo decanal y la coordinadora de prácticas de la titulación realizaron un esfuerzo importante y la asignatura "Prácticas externas" pudo finalmente alcanzar sus resultados de aprendizaje previstos con éxito. En este sentido, se modificó el calendario de realización de las prácticas por la Comisión de docencia, permitiendo que éstas pudieran realizarse hasta el mes de septiembre, con el fin de que algunos estudiantes pudieran incorporarse a sus enclaves en los meses de verano en los que finalizó el estado de alarma, y cuyas prácticas habían quedado en suspenso en esos meses. La relajación de las medidas sanitarias durante el curso 2021-2022 permitió retomar en su mayoría la modalidad de prácticas presenciales. El Decanato de la Facultad nombró a una nueva coordinadora de prácticas para el Grado en el curso 2021/2022. Su labor ha permitido ampliar en este curso el número de convenios firmados con empresas y los sectores de prácticas en relación con los objetivos y competencias de la asignatura.

La Facultad oferta también cada curso un programa de prácticas extracurriculares para los estudiantes que se desarrolla en proyectos propios de promoción y extensión universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales.

Movilidad:

En lo que respecta a la coordinación de programas de movilidad, la misma se ha desarrollado sin incidencias, más allá de las derivadas de la pandemia, que inevitablemente redujeron las cifras de intercambios. Los datos de movilidad para el periodo 2017-2022 de los tres programas son los siguientes (teniendo en cuenta que los dos primeros cursos de implantación del grado los alumnos no realizaron movilidades por no haber superado aún los créditos mínimos que se establecen como requisito para participar en estos programas):

	Erasmus entrantes	Erasmus salientes	SICUE entrantes	SICUE salientes	Intercambio entrantes
2021/2022	20	6	6	2	2
2020/2021	7	6	4	6	3
2019/2020	12	10	7	4	6

Cabe destacar el esfuerzo del Decanato de la Facultad por mantener e incrementar el número de intercambios de movilidad, siguiendo la sugerencia de los estudiantes y siendo uno de los centros de la USAL con mayor número de convenios de movilidad disponibles.

Extinción del Título anterior:

El procedimiento de adaptación del Grado en Comunicación Audiovisual al Grado en Comunicación y creación audiovisual se ha seguido tal y como estaba previsto en la memoria verificada. Así, en cada curso académico se han publicado los [calendarios de evaluación de las diferentes materias](#) para aquellos estudiantes que iniciaron sus estudios en el mismo antes del curso 2017/18. Siguiendo los plazos establecidos normativamente, el Grado en Comunicación Audiovisual está previsto que quede completamente extinguido en el curso 2023/2024.

A petición del Departamento de Sociología y Comunicación, y con el visto bueno de la Comisión de Seguimiento Interno y Calidad del título, se tramitó y aprobó durante el curso 2021/2022 el cambio de denominación de la asignatura “Sociología de la Información y del Conocimiento” por “Sociedad Global” para hacerla homologable a la misma asignatura básica de los planes de estudios de otras Universidades. Dicho cambio ha sido aprobado por las instancias de la USAL, incluyendo el Departamento implicado, la Junta de Facultad y el Consejo de Gobierno.

De los siguientes ítems no se puede ofrecer información:

- La coordinación para la impartición de un mismo título en varios centros, en su caso, ha sido adecuada: no procede.
- La implantación, en su caso, del programa de estudios simultáneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación...): no procede.
- La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada: no procede en este título.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Grupos reducidos en las materias que así lo permiten según su tipología, lo que permite un trato más personalizado.
- Incremento constante del número de instituciones para la realización de prácticas externas.
- Gran oferta de centros con los que realizar programas de movilidad para estudiantes y profesores.
- Programas de actividades complementarias propios de la Facultad de Ciencias Sociales con reconocimiento de créditos para el estudiantado.

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Necesidad de seguir incrementando enclaves de prácticas que recojan los distintos perfiles profesionales del Grado.
- Necesidad de seguir incrementando los acuerdos con Universidades españolas y extranjeras para favorecer la movilidad

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del Título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del Título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el Título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X		
X		Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>En la web institucional del Grado se publica la información requerida por ACSUCyL en los procesos de renovación de la acreditación (Véase II. Manual de Evaluación. Edición 2018, página 12). Por su parte, la web de la Facultad de Ciencias Sociales (https://cienciassociales.usal.es/) también proporciona información relevante. En ella se incluye toda la información actualizada de las actividades complementarias que se realizan semanalmente en el centro, además de todos los reglamentos propios del centro presentados de una forma fácilmente localizable. Además, la Facultad cuenta con Redes Sociales, en las que se da publicidad a las actividades del Centro, incluidas las del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (Twitter: @ccss_usal; Facebook: https://es-es.facebook.com/CienciasSocialesUsal/; Youtube: https://www.youtube.com/c/SUMAS-USAL/featured). La delegación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales también cuenta con un perfil propio en instagram (@ccss_usal) que se utiliza para la difusión de las actividades que organizan, su mayoría en coordinación con el Vicedecanato de Estudiantes del centro.</p> <p>Igualmente, los estudiantes son informados por las páginas de Coordinación del título, una por curso. También hay una página específica de coordinación en Studium para el TFG y otra para prácticas curriculares a la que tiene acceso los estudiantes matriculados en esta materia. Existe además una lista de distribución por Grado y por Curso para enviarles por correo electrónico la información más relevante.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuada información pública del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. • Información de Guías Docentes actualizada y disponible antes del periodo de matriculación. • Actualización rápida de la información a través de los canales de comunicación institucionales y, sobre todo, los foros de coordinación de cada curso en Studium. • Presencia en las redes sociales para mayor difusión de la información de la titulación. 					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad					
2.2. Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> ● Manual de calidad ● Actuaciones de la comisión de calidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el Título.	X		
X		El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del Título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X		
X		El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X		
X		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El SGIC es un instrumento útil en la mejora continua del Grado, que garantiza información suficiente y relevante para la gestión, evaluación y mejora de los aspectos relacionados con la titulación. Con el apoyo técnico de la Unidad de Evaluación de la Calidad, se dispone de información y datos objetivos de manera sistemática que permite conocer los puntos débiles y fuertes del grado, y son utilizados para plantear puntos de debate y reflexión, y la toma de decisiones en la mejora del título por la Comisión de Calidad del Título (CCT). Su composición se detalla en el apartado de Valoración Global del Título de este autoinforme. La misma se ha reunido con periodicidad, al menos dos veces cada curso, y se adjuntan las actas como evidencias en el gestor.</p> <p>Entre los elementos disponibles para la gestión del título cabe destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Están implantadas a nivel institucional las encuestas anuales de satisfacción de estudiantes con el Programa Formativo y los Servicios Ofertados y las encuestas bienales de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado, los resultados están en el gestor Alfresco (SGIC > Informes Estadísticos y Encuestas). - Están implantadas a nivel institucional las encuestas de satisfacción del profesorado con el programa formativo desde el curso 2017-18. Es de carácter bienal y el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual dispone de los informes del curso 2019-20 y 2021-22. Los resultados están en el gestor Alfresco, en (SGIC > Informes Estadísticos y Encuestas). - Están implantadas las encuestas de inserción laboral (que incluye la satisfacción con la formación recibida de los egresados) a los tres años de haber finalizado. En concreto, a nivel institucional y en el periodo evaluado, se han publicado dos informes relativos al Grado en Comunicación Audiovisual: en 2019, los correspondientes a la promoción que finalizó el Grado en 2015-16; y en 2021, a la promoción que finalizó en 2017-18. Ambos informes están en el gestor Alfresco (SGIC > Inserción Laboral y Mercado de Trabajo) y en acceso libre en la web institucional (https://www.usal.es/grado-en-comunicacion-y-creacion-audiovisual/indicadores). - Están implantadas a nivel institucional las encuestas de satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la gestión y desarrollo de los títulos oficiales de Grado y Máster en los centros docentes. Son de carácter bienal, y los informes del curso 2018-19 y del curso 2020-21 están en el gestor Alfresco (SGIC > Informes Estadísticos y Encuestas) y en la web de la Unidad de Evaluación de la Calidad (https://calidad.usal.es/procesos-de-evaluacion/encuestas-de-satisfaccion-de-pas/). - Además, en la USAL, con motivo del estado de alarma y confinamiento debido a la Covid-19, en julio de 2020, se aplicaron, por centros docentes, encuestas a estudiantes, a profesores y al conjunto del personal de administración y servicios de la USAL; ello permitió conocer la percepción de estos colectivos sobre el desarrollo de la crisis sanitaria de la COVID-19 y su impacto en la Universidad de Salamanca. Los resultados están en el gestor Alfresco y en la web de la UEC (https://calidad.usal.es/procesos-de-evaluacion/#encuestas). 					

<ul style="list-style-type: none"> - Desde el curso 2018-19, se aportan datos del porcentaje de profesores del título con evaluación de su actividad docente en el Programa Docentia-USAL. Se trata de una información de acceso abierto en la web institucional del grado en "Indicadores de rendimiento del profesorado" (https://www.usal.es/grado-en-comunicacion-y-creacion-audiovisual/indicadores). - Desde el curso 2018-19, todo el profesorado de la USAL está obligado a participar en el programa de evaluación de la actividad docente, Programa Docentia-USAL, incluidos los profesores asociados (https://calidad.usal.es/procesos-de-evaluacion/#docentia). - La Unidad de Evaluación de la Calidad elabora los informes de los indicadores del título (tasa de graduación, abandono, etc.), en marzo de cada año, cuando el Ministerio de Universidades cierra los ficheros de rendimiento del Sistema de Información Universitaria (SIIU) y los publica en la web institucional de cada título y también en el gestor Alfresco. En octubre de cada año se facilita a los títulos, a través del gestor documental, el informe que incluye el rendimiento académico por asignatura del curso anterior (hay TFGs que se defienden en septiembre), así como los indicadores de oferta y demanda con su evolución correspondiente (éstos últimos en acceso abierto (https://indicadores.usal.es/portal/oferta-y-demanda/demanda/)). - La Universidad dispone de un procedimiento institucional para presentar quejas y sugerencias, https://uxxi.usal.es/sugerenciasquejas/, gestionado por la Unidad de Evaluación de la Calidad, con el soporte de los Servicios Informáticos, además de los mecanismos propios de la Facultad (presentar una queja a través de la coordinación de la titulación). A través de este sistema se han recibido dos quejas durante el periodo 2017-2022: una referida al horario de apertura de la secretaría, debido a una circunstancia puntual por cuestiones sobrevenidas de organización de trabajo y otra sobre las prácticas externas que se resolvió dándole una respuesta detallada por parte de la coordinadora de prácticas. <p>Por su parte, la Comisión de Docencia del centro ha registrado reclamaciones por parte de algunos estudiantes del título: tres durante el periodo 2017/2022, dos en el curso 2020/2021 (una por cuestiones de reconocimiento de créditos de movilidad y otra por prácticas externas), y una en el curso 2021/2022 por motivo de revisión de examen. Las mismas fueron tramitadas por dicho órgano y se dio respuesta a las mismas según procedimiento. Se adjuntan en la plataforma como evidencias todas las Actas de la Comisión de Docencia en las que se trataron asuntos directamente relacionados con el Grado objeto del presente informe.</p>
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Los procedimientos sobre quejas y sugerencias funcionan adecuadamente. Se atienden y resuelven en tiempo y forma por los órganos competentes. • Reuniones periódicas de la Comisión de Seguimiento Interno y Calidad del Grado con participación activa del alumnado. • Hay suficiente información disponible para realizar el seguimiento del título y poder tomar las decisiones necesarias para su mejora.
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> • Insistir en la necesidad de participación de todos los sectores implicados en la mejora continua del título. • Optimizar el proceso de toma de decisiones en la mejora del Grado, analizando para ello toda la información disponible.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad					
2.3. Evolución del Título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa emitidos por la Agencia (Verificación, Modificación, Renovación de Acreditación) 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del Título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los han incorporado a la planificación y desarrollo del Título.	X		
X		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del Título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El Grado en Comunicación y Creación Audiovisual dispone de un único informe externo de evaluación, el Informe de evaluación para la verificación de título y en el mismo están tres recomendaciones a las que se da respuesta:</p> <p>1/ <i>“Se recomienda revisar la coherencia entre la justificación del título de Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y los referentes europeos aportados de títulos con denominaciones Comunicación Multimedia, Comunicación Interactiva y Tecnologías de la Información.”</i></p> <p>Actuación del Título: el Grado de Comunicación y Creación Audiovisual de la Universidad de Salamanca tiene una semejanza con los referentes europeos de los Grados en Comunicación Multimedia, en el de Comunicación Interactiva y en el de Tecnologías de la Información ya que pretende formar expertos y profesionales en comunicación y creación audiovisual, conllevando perfiles de especialización multidisciplinares, capaces de entender, planificar y liderar el trabajo de los profesionales del mundo de la comunicación actuales. Es fundamental, por tanto, que en el Grado se contemplen asignaturas de índole tanto teóricas como prácticas, imprescindibles para dotar de contenidos integrales, además de asumir competencias narrativas y comunicativas adaptadas a los nuevos soportes y formatos, al igual que los procesos que se deriven de la investigación en el campo audiovisual contemporáneo. De este modo se plantea de hecho en la Justificación del título.</p> <p>2/ <i>“Se recomienda revisar las competencias del título de forma que se gane claridad y concisión y, en conjunto, dibujen un panorama bien definido de lo que los estudiantes pueden esperar de este título en términos de aprendizaje.”</i></p> <p>Actuación del Título: dado que este Grado solo lleva implantado desde 2017-18, se atenderá esta recomendación tan pronto se acometa una modificación sustancial del mismo.</p> <p>3/ <i>“Se recomienda especificar en la planificación que la prueba escrita a la que se alude en las prácticas externas consistiría en una memoria de prácticas.”</i></p> <p>Actuación del Título: en la memoria verificada (página 76) se aclara que la prueba escrita a realizar consiste en una Memoria - Informe Final del estudiante en el Modelo oficial de la Facultad de Ciencias Sociales y que esta aclaración ya fue incorporada en los sistemas de evaluación de la ficha correspondiente de prácticas externas.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> • Se han seguido las recomendaciones de los evaluadores del anterior Título de Grado, invirtiendo en profesorado técnico, personal técnico, infraestructuras y desarrollando un Grado con contenidos más prácticos que se adecúe más a las necesidades del mercado laboral de los egresados 					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					
<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un Título que necesita una adaptación continua en los contenidos técnicos para adaptarlo a los cambios tecnológicos, lo que implica revisar los equipos e infraestructuras de forma constante y exige un mayor esfuerzo para profesores y técnicos 					

DIMENSIÓN II. RECURSOS															
Criterio 3. Recursos humanos y de apoyo															
3.1. Personal académico															
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:															
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 															
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:															
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales										
SI	NO														
X		El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del Título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X												
X		El personal académico que imparte docencia en el Título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el Título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X												
X		La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del Título.	X												
JUSTIFICACIÓN															
<p>En línea con lo que se ha referido en los autoinformes de seguimiento de los cursos anteriores este es uno de los puntos más fuertes del Grado: el aumento de la capacidad docente del profesorado del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, a través de la contratación en plazas de nueva creación, así como mediante transformaciones y promociones. Actualmente -octubre de 2022- la plantilla del área CAVP está compuesta por:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Catedráticos</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Profesores Titulares</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Profesorado Contratado Doctor</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Profesorado Ayudante Doctor</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Profesores asociados</td> <td>8</td> </tr> </table> <p>Es decir, con respecto al curso 2020/2021 existe un Profesores Titular más, un profesor Contratado Doctor más y un profesor Ayudante Doctor más, cumpliendo así con lo señalado en la memoria. Con respecto al primer curso de impartición del grado, 2017/2018, cuyos datos eran: 1 CU, 4 PTU, 4 PCD, 4 PAD y 6 asociados, las mejoras en cuanto a la dotación de profesorado y consolidación de plazas en el área con mayor implicación docente en el Título son evidentes.</p> <p>Esta capacidad docente seguirá aumentando pues al momento de elaboración de esta memoria en el área de CAVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay una profesora PTU acreditada a CU cuya plaza va a ser transformada próximamente. • Hay 3 profesores PCD acreditados a PTU cuyas plazas se ha solicitado entren en el proceso de transformaciones de la USAL para el curso 2022/2023. • Hay 1 profesor PAD acreditado a PCD cuya plaza se ha solicitado entre en el proceso de transformaciones de la USAL para el curso 2022/2023. • Hay 1 profesora Asociada 6+6 acreditada a PCD cuya plaza se ha solicitado entre en el proceso de transformaciones de la USAL para el curso 2022/2023. <p>A todo ello se suma la implicación de otras áreas y Departamentos en el éxito del título, contribuyendo no solo en asignaturas básicas y obligatorias sino también en las optativas. Así, la plantilla general del PDI está estructurada de la siguiente forma:</p>						Catedráticos	1	Profesores Titulares	7	Profesorado Contratado Doctor	5	Profesorado Ayudante Doctor	6	Profesores asociados	8
Catedráticos	1														
Profesores Titulares	7														
Profesorado Contratado Doctor	5														
Profesorado Ayudante Doctor	6														
Profesores asociados	8														

PDI	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Catedrático Universidad	3	2	3	2
Titular de Universidad	9	7	8	11
Titular de Escuela Universitaria	1	1	2	2
Contratado Doctor	3	1	5	8
Ayudante Doctor	5	3	5	5
Asociado	8	6	7	7
Prof. Invest en formación (contrato)	3	1	1	-
Profesor Colaborador	1	-	1	-
Personal Docente, investigador o técnico		1	1	2

Fuente de la tabla: https://www.usal.es/files/grados/ind-calidad/2021/COMYCREAUDIOVISUAL_PDIcateg20-21.pdf.

El personal académico encargado de la docencia del Grado es suficiente para cubrir las necesidades del Grado: La plantilla ha ido aumentando en el periodo evaluado, de modo que en 2020-21 asciende a 37, en su mayoría doctores (92%) y con vinculación permanente con la USAL (68%), con experiencia docente (media de quinquenios docentes superior a 3) y con experiencia investigadora (media de sexenios de 2); paulatinamente va siendo evaluado en el Programa Docencia-USAL (en el 2020-21, el 68% ya había sido evaluado) y con buenos resultados (el 48% de los evaluados obtuvieron la calificación máxima del Programa).

Además, es un profesorado muy implicado. Los indicadores sobre rendimiento del PDI se encuentran en la web institucional del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual en el apartado de [indicadores e informes externos](#). También se cuenta con [indicadores de rendimiento por categoría del PDI](#).

Destaca el esfuerzo realizado en gestión por el Departamento de Sociología y Comunicación para la incorporación de tres nuevos profesores asociados técnicos en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad para el curso 2022/2023. Esto ha permitido poner en marcha nuevas optativas especializadas para el próximo curso 2022/2023 que se ofertan por encima de los requisitos mínimos de optatividad que ya se venían cumpliendo los cursos anteriores y que dan respuesta a los requerimientos de los estudiantes. Se ofertarán así: "Animación y videojuegos", "Introducción al doblaje", "Fotografía Avanzada: Proyectos", "Efectos especiales, grafismo y escenografía" y "Postproducción Digital para Fotógrafos", las asignaturas optativas más demandadas por los alumnos según la encuesta llevada a cabo desde la coordinación del Grado entre el estudiantado.

La USAL dispone de un Plan de Formación Docente gestionado por el Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (<https://iuce.usal.es/formacion/>) en el que los profesores del grado participan activamente y un Plan de Innovación y Mejora Docente (<https://formacionpermanente.usal.es/info/plan-de-innovacion-y-mejora-docente/>) en el que se desarrollan proyectos cada curso académico. Merece destacarse entre ellos como ejemplo de buenas prácticas la trayectoria del [proyecto Diversidades](#), que cumple en octubre de 2022 su décimo aniversario. Además, la Facultad cuenta desde diciembre de 2020 con un [Grupo de Trabajo sobre Innovación y Formación Docente](#) en el que participan actualmente 2 profesores titulares y 1 profesora ayudante doctora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, además de uno de los técnicos del Grado.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Implicación, dedicación y compromiso con la actividad docente e interés por llevar a cabo una enseñanza de calidad.
- Experiencia docente y profesional: gran adecuación de su experiencia a los ámbitos de conocimientos asociados al título.
- El profesorado va logrando acreditaciones a categorías superiores y participa con éxito en procesos de promoción profesional.
- Se escuchan las demandas de los estudiantes y se realizan gestiones para dar respuesta a ellas.
- El profesorado diseña y ejecuta regularmente proyectos de innovación docente en asignaturas del título.
- La Facultad cuenta con un Grupo de Trabajo sobre Innovación y Formación Docente.
- Cursos de formación específicos de la Facultad de Ciencias Sociales, orientados en su mayoría a capacitación del profesorado en técnicas y medios de educación a distancia y recursos audiovisuales.

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Se necesita impulsar la actividad del Grupo de Trabajo sobre Innovación y Formación Docente en el ámbito del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual.

DIMENSIÓN II. RECURSOS					
Criterio 3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Datos del personal de administración y servicios implicado en el Título • Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al Título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del Título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X		
X		Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del Título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X		
X		Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Personal de apoyo</p> <p>El principal logro reseñable en este aspecto, como ya se mencionó en el autoinforme del curso anterior, ha sido la consecución de una plaza estable en la RPT de PAS de la Universidad de técnico audiovisual de apoyo a la docencia para la Facultad de Ciencias Sociales. El logro de esta plaza, que ha servido para estabilizar a uno de los técnicos que ya venían trabajando para el Grado, ha supuesto evidentes implicaciones positivas para el funcionamiento del Grado. La gestión de planes de inversiones técnicas en el medio plazo, el apoyo técnico a la docencia semipresencial, así como las reservas de espacios propios del grado (plató de tv, realización, estudios de fotografía y radio, aula multimedia...) son algunas de las funciones desarrolladas por este técnico desde el curso 2020/2021.</p> <p>Así, actualmente, el Grado mantiene los 2 técnicos de mantenimiento más este PAS con titulación superior de perfil técnico para el apoyo a la docencia. En cuanto a infraestructuras, las aulas, así como laboratorios, bibliotecas y recursos, son más que notables con las mejores introducidas y con un mantenimiento continuado.</p> <p>La Facultad de Ciencias Sociales en colaboración con la coordinación y los técnicos de apoyo adaptó los protocolos de utilización de espacios propios de la titulación (laboratorios de tv, radio y fotografía) y de solicitud de equipos al contexto sanitario del curso 2021-2022, unificando las reglas de uso de espacios y préstamos de equipos propios del Grado en una sola normativa. La misma se pone a disposición de los alumnos a través de los cursos de coordinación de Moodle. Además, se colocan los horarios de los laboratorios propios del Grado en la puerta de cada uno respectivamente para que los alumnos sean conscientes de los tiempos libres de docencia para solicitar su uso.</p> <p>Recursos materiales e infraestructuras</p> <p>Se ha cumplido con las previsiones de adquisición de recursos materiales y servicios necesarios incluidos en el apartado 7.1 de la memoria verificada para los cursos 2017, 2018 y 2019. Se han realizado las mejoras de los estudios de radio adecuándose a las condiciones que se encontrarán los estudiantes al incorporarse al mundo profesional. Se han comprado nuevas cámaras de vídeo y fotografía, se ha renovado el material tecnológico desgastado y se ha equipado el plató de fotografía con nuevos fondos y material profesional de iluminación. Además se han acometido las inversiones comprometidas para el plató de TV, con la adquisición cámaras de estudio en HD y formato 16:9, lo que ha permitido que el equipo de realización pase a ser completamente digital y en alta definición. Se adjuntan como evidencias en SGIC las facturas de compra de estos equipamientos.</p> <p>De forma añadida se dotó a las aulas y los laboratorios con equipamiento tecnológico para afrontar la docencia semipresencial como consecuencia de la emergencia sanitaria surgida en 2020.</p> <p>Para abordar la cuestión de los recursos materiales e infraestructuras la Facultad de Ciencias Sociales cuenta con una Comisión específica que se reúne periódicamente y se encarga de analizar el mantenimiento de los recursos y las necesidades que van surgiendo en este aspecto, de la que forman parte estudiantes, profesores y los técnicos del Grado, así como miembros del Equipo decanal.</p>					

Servicios de apoyo

Cabe señalar el programa consolidado de actividades complementarias propio de la Facultad de Ciencias Sociales, Más Facultad, donde se organizan multitud de sesiones formativas y talleres en colaboración con el tejido social y en el que colaboran especialmente los alumnos del Grado que forman parte cada curso del equipo SU+. En ese marco la Facultad de Ciencias Sociales también realiza jornadas de bienvenida a los estudiantes de primer curso, organiza cursos sobre habilidades académicas básicas en colaboración con la Biblioteca Francisco de Vitoria, así como talleres específicos de empleo y emprendimiento en colaboración con el SIPPE. Desde la coordinación del Grado se mantiene informados a los alumnos sobre todas las convocatorias y concursos a los que tienen acceso como estudiantes a través del studium de coordinación de cada curso. Así se distribuye información sobre festivales, concursos, convocatorias de becas o actividades de interés específico para nuestros estudiantes que se desarrollan dentro o fuera de la Universidad.

Para la orientación profesional, la Universidad de Salamanca cuenta con un Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE, <http://empleo.usal.es/>). Este proporciona a los estudiantes dicha orientación, realiza la gestión de convenios de Prácticas Externas, facilita la inserción laboral de los estudiantes, ofrece apoyo para temas de emprendimiento empresarial y organiza talleres dirigidos a estudiantes y titulados sobre competencias profesionales demandadas en el mercado laboral. Es importante señalar el buen flujo de información que se ha establecido entre la Facultad de Ciencias Sociales y el SIPPE.

Los estudiantes disponen, además, del Servicio de Asuntos Sociales (SAS, <https://sas.usal.es/>) y el Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO, <https://www.usal.es/promocion-informacion-y-orientacion-spio>). El primero presta apoyo y asesoramiento en diferentes ámbitos: apoyo social, extranjeros, discapacidad, voluntariado, mayores, salud mental, sexualidad, lenguaje, adicciones y conducta alimentaria. El segundo ofrece una atención individualizada de carácter psicopedagógico para atender las cuestiones asociadas con el estudio y el aprendizaje, la planificación de la carrera y la orientación del perfil formativo del estudiante. También asesora en cuestiones de normativas, becas y ayudas, alojamiento, intercambios lingüísticos, etc.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Dos técnicos de mantenimiento vinculados al Grado.
- Un técnico con titulación superior para apoyo a la docencia.
- Instalaciones y materiales actualizados permanentemente.
- Actualización constante de las normas de usos de espacios y préstamos en el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual.

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Continuar con el mantenimiento y la mejora de los laboratorios específicos del Grado.

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas • Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster • Muestra de memorias de prácticas externas 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X		
X		Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X		
X		Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>En las asignaturas del plan de estudios se han seguido las actividades de enseñanza y aprendizaje y los sistemas de evaluación que se especifican en las páginas 43 y 44 de la memoria verificada. A partir del análisis de los datos con los que se cuenta sobre rendimiento académico por asignatura y datos de oferta/demanda, la Comisión de Calidad del Título ha observado que los estudiantes alcanzan las competencias.</p> <p>Se analizan resultados de TFG y prácticas externas, de los que se suben muestras como evidencias a la plataforma. Se ha realizado una selección de TFG en función de su nota final respetando cuotas de género en cada curso académico (2020-2021 y 2021-2022). Los trabajos son de calidad, se ajustan a la normativa específica y muestran la adquisición de competencias por parte de los alumnos en el Grado.</p> <p>Del mismo modo se adjuntan en la plataforma una selección de documentos de prácticas externas (proyecto formativo, informe de tutor de la empresa e informe del alumno) en función de su calificación. Los informes son positivos, tanto por parte de los estudiantes como por los tutores de prácticas en las empresas e instituciones. Cabe destacar que la gran mayoría de los estudiantes superan la asignatura en primera convocatoria y cuando no lo han hecho ha sido bien por no haber realizado las prácticas finalmente ese curso o por haber entregado fuera de los plazos fijados el informe del estudiante.</p> <p>Cabe señalar que el entre los días 27 y 29/09/2021 la Comisión de Docencia del centro propone la modificación en la composición de la Comisión de Prácticas de la Facultad, el nombramiento de una nueva Coordinadora de Prácticas del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. El desempeño y esfuerzo de la nueva coordinadora de prácticas para la localización de nuevos convenios con empresas, en Salamanca y fuera de la provincia, a lo largo del curso 2021-2022 es valorado de forma muy positiva por parte de la Comisión de Calidad del título una vez finalizados los periodos de prácticas curriculares del curso 2021-2022. Destaca la consecución de una nueva colaboración con RTVE para que los estudiantes realicen sus prácticas en Clan TV y el nuevo convenio con Presentación Espectáculos (Madrid) para los teatros de Bellas Artes, La Latina y Reina Victoria. Así mismo se han creado nuevos convenios con instituciones públicas como la Diputación de Salamanca, Diputación de Segovia o ayuntamientos de España, como el de Cartagena e iniciado nuevos contactos con otros grupos de comunicación.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> • Se han garantizado los sistemas de evaluación según memoria verificada, incluso en periodo COVID • Calendario y Coordinación de TFG. • Normativa TFG específica que permite la realización de tres tipos de trabajos fin de grado: A (investigación), B (revisión bibliográfica) y C (creativos). • Gestión mejorada de las prácticas externas y calendarios de aplicación. La Comisión de Calidad del Título valora de forma muy positiva el esfuerzo realizado por la nueva coordinadora de prácticas durante el curso 2021-2022 para localizar nuevos convenios con empresas del sector audiovisual. • Actividades académico-formativas transversales en el Centro. 					

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Se debe seguir trabajando en la mejora de la oferta de prácticas para los estudiantes, siguiendo la tendencia ya analizada para el curso 2021/2022.
- Se debe potenciar la participación del PDI en las actividades complementarias que se ofertan desde el Centro.

DIMENSIÓN III. RESULTADOS																																															
Criterio 4. Resultados del programa formativo																																															
4.2. Evolución de los indicadores del Título																																															
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																																															
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 																																															
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																																															
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																																										
SI	NO																																														
X		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del Título son coherentes con la memoria verificada.	X																																												
X		Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del Título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X																																												
JUSTIFICACIÓN																																															
<p>Se analiza este indicador a partir de los datos disponibles (de 2017-18 a 2020-21). La evolución de los indicadores de nuevo ingreso puede revisarse con detalle en la tabla que hay al comienzo del criterio 1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo de este autoinforme de primera renovación.</p> <p>Los datos son positivos y el grado ha funcionado de acuerdo con lo previsto en la memoria verificada para los matriculados de nuevo ingreso, manteniendo en todos los cursos académicos una matrícula en los márgenes del 10% estimado para las 60 plazas ofertadas. Tan solo se observó una pequeña desviación por encima en el curso 2018-2019, derivada de gestiones de administración que fueron ajustadas para que esta circunstancia no se repitiera en cursos posteriores. Aun así, se valora como un aspecto positivo por cuanto da cuenta del interés que suscita el Grado entre el estudiantado. La relación entre oferta y demanda es muy próxima a 1 en todo el periodo evaluado. La nota de corte es superior a 7,90 en todos los casos (a excepción del curso 2019-20) y se observa una tendencia creciente en la nota media que presentan los estudiantes para acceder al grado y que en todo el periodo evaluado es siempre superior a 9.</p> <p>En términos generales los resultados obtenidos pueden considerarse muy satisfactorios en este periodo: tasas de rendimiento (la relación entre créditos superados y créditos matriculados), tasas de éxito (cociente entre créditos superados y créditos presentados) y tasas de evaluación (relación porcentual entre el número de créditos presentados y el número de créditos matriculados) casi del 100% en todo el periodo.</p>																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tasas</th> <th>Previstas en Memoria</th> <th>2017-18</th> <th>2018-19</th> <th>2019-20</th> <th>2020-21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendimiento</td> <td></td> <td>89%</td> <td>95%</td> <td>96%</td> <td>96%</td> </tr> <tr> <td>Éxito</td> <td></td> <td>93%</td> <td>97%</td> <td>99%</td> <td>99%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td></td> <td>96,5%</td> <td>98%</td> <td>97%</td> <td>97%</td> </tr> <tr> <td>Abandono</td> <td>7%</td> <td>10%</td> <td>7%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Eficiencia</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>98,2%</td> </tr> <tr> <td>Graduación</td> <td>85%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>						Tasas	Previstas en Memoria	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	Rendimiento		89%	95%	96%	96%	Éxito		93%	97%	99%	99%	Evaluación		96,5%	98%	97%	97%	Abandono	7%	10%	7%			Eficiencia	100%				98,2%	Graduación	85%	-	-	-	-
Tasas	Previstas en Memoria	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21																																										
Rendimiento		89%	95%	96%	96%																																										
Éxito		93%	97%	99%	99%																																										
Evaluación		96,5%	98%	97%	97%																																										
Abandono	7%	10%	7%																																												
Eficiencia	100%				98,2%																																										
Graduación	85%	-	-	-	-																																										
<p>En cuanto a las tasas de abandono, el dato es muy positivo, estando en sintonía con el porcentaje propuesto en la memoria (7%); en cuanto a la tasa de eficiencia, prácticamente coincide con la prevista en la memoria verificada (98,2% en 2020-21). Si bien aún no se disponen de datos para analizar la tasa de graduación, por la propia definición del indicador, de los que entraron en el grado en el curso 2017-18, el 79% lo finalizaron en el tiempo normativo, es decir, en los cuatro años.</p>																																															
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS																																															
<ul style="list-style-type: none"> • Se cumplen las previsiones de matrícula y diferentes tasas incluidas en la memoria verificada del título. • Se permanece atento a estos indicadores y se toman medidas para atajar desviaciones. 																																															
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA																																															
<ul style="list-style-type: none"> • Aunque el dato es muy bajo, intentar que no haya abandono. 																																															

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.3. Inserción laboral					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de inserción laboral 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
	X	Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del Título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del Título.			
JUSTIFICACIÓN					
<p>El actual grado empezó en el año académico 2017-18 por lo que, de este plan, los primeros egresados fueron en el 2021-22 y en la USAL se aplica la encuesta de inserción laboral a los tres años de haber finalizado. Por tanto, en el momento de elaborar este Autoinforme de primera renovación no se dispone de datos de inserción laboral de este Grado.</p> <p>No obstante, el Grado anterior en Comunicación Audiovisual dispone de dos estudios de inserción laboral realizados por la UEC-USAL, el de la promoción 2017-18 y su situación en 2021 y el de la promoción 2015-16 y su situación en 2019. Ambos informes está en el gestor Alfresco (Grado en Comunicación y Creación Audiovisual > EXTINGUIDO: Grado en Comunicación Audiovisual > SGIC > Inserción Laboral y Mercado de Trabajo) y también de acceso libre en la web institucional del Grado, en el apartado de "Indicadores de calidad e informes externos" (https://www.usal.es/grado-en-comunicacion-y-creacion-audiovisual/indicadores).</p> <p>A pesar de que tienen elementos comunes, ambos grados son muy diferentes en estructura y objetivos, por lo que entendemos que los datos de los que disponemos para el Grado en Comunicación Audiovisual no son extrapolables para valorar la inserción de los egresados en Comunicación y Creación Audiovisual ya que este grado, cuando se creó, precisamente buscaba aumentar los nichos y salidas profesionales del estudiantado.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> Se realiza, a nivel institucional, la encuesta de inserción laboral a los egresados tres años después de haber finalizado sus estudios, lo que en un futuro permitirá conocer tanto los datos de inserción como los de satisfacción de egresados. 					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X		
JUSTIFICACIÓN					
Estos indicadores, como el resto de los del título se ofrecen por parte de la Unidad de Evaluación de la Calidad y se hacen públicos en la web del título .					
Satisfacción de estudiantes con el programa formativo (anual):					
Grado de satisfacción general de estudiantes con el Programa formativo (medias sobre 5)		2019-20	2020-21	2021-22	
PARTICIPACIÓN (tasa de respuesta)		41,7%	57%	27,76%	
Plan de estudios y su estructura		2,78	2,54	2,81	
Organización de la enseñanza		2,87	2,89	3,01	
Proceso de enseñanza-aprendizaje		3,01	3,05	3,16	
Instalaciones, infraestructuras y plataforma virtual		3,44	3,33	3,52	
Atención al estudiante		3,30	2,96	3,12	
Si bien se evidencia que en términos generales los estudiantes son críticos con el programa formativo en comparación con la media de la USAL o la media del centro, todos los ítems mejoran en el curso 2021-2022 su valoración con respecto a la anterior, lo que refleja una tendencia positiva.					
Satisfacción del profesorado con el programa formativo (bienal):					
Grado de satisfacción general del profesorado con el Programa formativo (medias sobre 5)		2019-20	2021-22		
PARTICIPACIÓN (tasa de respuesta)		56%	79%		
Organización de la docencia		4,20	4,33		
Actividad docente		4,20	4,10		
Recursos disponibles		3,58	3,98		
General		4,39	4,23		
En términos generales la participación del profesorado ha aumentado considerablemente en la respuesta a estas encuestas, lo que se valora de forma muy positiva. Los datos muestran una satisfacción con el programa por parte del PDI. Cabe señalar el aumento de valoración del ítem "Recursos disponibles", en sintonía con el esfuerzo realizado estos años por avanzar en la renovación y mejora de los espacios y equipamientos propios del Grado. En los datos obtenidos para el curso 2021-2022 si bien todos los ítems analizados (organización de la docencia, actividad docente y general) cuentan con valores superiores a la media del centro y de la propia Universidad, los comentarios libres que permite esta encuesta señalan que se debe seguir invirtiendo en mejoras tecnológicas para la docencia y en recursos materiales.					

Satisfacción de estudiantes con la actividad docente del profesorado (bienal):

Con un porcentaje de respuesta del 48,6% en el [curso 2021-22](#), los estudiantes están bastante satisfechos con la actividad docente de su profesorado con medias siempre superiores a 3,60 sobre 5 en todos los ítems del cuestionario. Valoran de forma especialmente positiva la accesibilidad del profesorado, así como la resolución de dudas, los métodos de evaluación y el fomento de la participación de los estudiantes en clase. Similares [resultados se obtuvieron en 2019-20](#), con una participación del 56%, todos los ítems tienen puntuaciones medias de 3,5 o superiores.

Convendría hacer un esfuerzo por mejorar la tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas de valoración. Con respecto a las respuestas por asignatura estas varían notablemente en función de los ítems analizados para cada una de ellas y es complicado generalizar conclusiones. Desde la Comisión de Calidad se valora que el Grado se ha implantado con éxito y que los estudiantes así lo reconocen.

Satisfacción del PAS del Centro con la gestión de los títulos oficiales (bienal):

Los datos obtenidos de estas encuestas son genéricos para la totalidad de titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Sociales y por lo tanto no hay posibilidad de sacar conclusiones específicas para el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. No obstante, las respuestas evidencian la satisfacción general del PAS con el funcionamiento y las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Sociales, sobre todo atendiendo a la mejora de los datos de las encuestas del curso 2020-2021, donde en todos los ítems (información y comunicación, recursos, gestión y organización del trabajo y satisfacción general) la Facultad de Ciencias Sociales supera a la media de los centros de la USAL.

Satisfacción de los egresados:

A pesar de que se cuenta con dos estudios de inserción laboral del antiguo Grado en Comunicación Audiovisual, se considera que los títulos son tan diferentes en su esencia y estructura que los datos no son extrapolables ni pueden servir para dilucidar sobre la inserción de los egresados en Comunicación y Creación Audiovisual.

Satisfacción de los empleadores:

Se analizan las opiniones de los empleadores donde los estudiantes realizan la asignatura de "Prácticas Externas". Los tutores en los centros de prácticas destacan especialmente la capacidad de los alumnos para acometer el trabajo en equipo y su integración en un equipo profesional, así como su implicación y la capacidad de resolución de problema y retos técnicos. Señalan no obstante que deberían mejorar en iniciativa y receptividad de las críticas

Encuestas sobre el impacto académico de la COVID-19:

El Informe de resultados de la Encuesta sobre el impacto académico de la COVID-19 (2019-2020) referente a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, no revela la existencia de grandes dificultades desde el punto de vista del centro, encontrándose todos los valores en la media de la Universidad. Se echa en falta un análisis desagregado de los datos para la titulación, que permitiese analizar la situación en este autoinforme de primera renovación.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Los mecanismos de coordinación, interna y externa, implementados para la gestión del Título y la satisfacción de los agentes implicados.
- Satisfacción general del PDI con el programa formativo.
- Se atiende a las demandas del estudiantado y progresivamente se mejora la oferta de asignaturas optativas.

PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA

- Incrementar la participación de los estudiantes en las encuestas ya que, en ocasiones, esta baja participación lastra cualquier resultado estadísticamente significativo de las encuestas.

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del Título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el Título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del Título.	X		
X		El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el Título.	X		
X		El Título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>En lo que respecta a la coordinación de programas de movilidad, la misma se ha desarrollado sin incidencias, más allá de las derivadas de la pandemia, que han hecho que las cifras sean sensiblemente más bajas que las de cursos académicos anteriores. No obstante, los datos de movilidad de alumnos para el curso 2021-2022 de los tres programas se valoran de forma positiva por la Comisión de Calidad del Grado. Son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erasmus: 20 entrantes y 6 salientes, frente a los 7 entrantes y 6 salientes del curso 2020/2021 y a los 12 entrantes y 10 salientes del 19/20 - SICUE: 6 entrantes y 2 salientes, frente a los 4 entrantes y 6 salientes del curso 2020/2021 y a los 7 entrantes y 4 salientes del curso 19/20 - Intercambio: 2 entrantes, frente a los 3 entrantes en el curso 2020/2021 y a los 6 del curso 19/20 <p>No se contemplan los datos de los cursos 2017/2018 y 2018/2019 porque los estudiantes no empiezan a realizar movilidad hasta que no cuentan con el número mínimo de créditos aprobados exigidos.</p> <p>Con respecto a los profesores, las moviidades pueden revisarse en el compendio de CV subido como evidencia. Las mismas han sido también escasas, consecuencia posiblemente aún de la COVID19.</p> <p>La Vicedecana responsable de los asuntos de movilidad, recogiendo el reclamo de los estudiantes del Grado, gestiona durante el curso 2021-2022 la activación de nuevos convenios de colaboración SICUE con algunas instituciones cuyas plazas se ofertarán en el curso 2022/2023.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> • Vicedecanato específico en materia de Movilidad. • Información en inglés en la página web con información relevante para los estudiantes extranjeros. • Jornada de Acogida con estudiantes de intercambio. • Se atienden las demandas de los estudiantes para la promoción de nuevos convenios y se ofertan nuevas plazas para el curso 2022/2023. • Los programas de movilidad se han seguido desarrollando a pesar de la situación de pandemia con una respuesta destacable por parte de los estudiantes. 					
PUNTOS DÉBILES / ÁREAS DE MEJORA					
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la participación de profesores en programas de movilidad. 					

PLAN DE MEJORA**REVISIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA DESARROLLADAS A INICIATIVA PROPIA O ATENDIENDO A LAS RECOMENDACIONES DE INFORMES EXTERNOS**

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Consolidación de profesorado a tiempo completo y contratación de profesorado asociado.	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2016 y octubre de 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: en marcha
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): La necesidad del título exigía la consolidación del profesorado a tiempo completo, pero con contrataciones temporales, así como la contratación de profesores asociados, que tuvieran su actividad laboral principal fuera del ámbito universitario.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Durante el curso 2020/2021: Se consolidó la plaza de un profesor asociado 6+6 en Profesor Asociado 6+6 de plantilla. Se incorporaron dos plazas PAD con perfil Comunicación Audiovisual y Publicidad. Durante el curso 2021/2022: Se consolidó una plaza de PAD en una plaza de PCD Se consolidó una plaza de PCD en PTU Se transformó una plaza de Asociado 6+6 en una plaza de PAD Se incorporó una plaza de PAD de nueva creación Se incorporan dos plazas de profesor asociado 6+6 con perfil "Imagen avanzada" e "Imagen y sonido" Se incorpora un profesor asociado 6+6 por baja sobrevenida. En la fecha de finalización de este informe aún hay profesorado con acreditación superior en el área de CAVP esperando transformación a través de los planes de estabilización de la Universidad de Salamanca.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Mejoras en los estudios de radio.	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2016	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: 2019/2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
Dos CONSOLAS DE RADIO con programa XFrame (se adjunta evidencia ampliando esta acción de mejora)	
VALORACION	
Ha supuesto una mejora importante para los estudios de radio del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Hay que tener en cuenta que los estudios de radio se utilizan preferentemente en dos asignaturas de carácter obligatorio, aparte de otra serie de asignaturas optativas. Con el nuevo equipamiento, los estudios de radio adquieren una dimensión mucho más asemejada al mundo profesional que se pueden encontrar los estudiantes.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Compra de cámaras.	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2016	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: 2019/2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION:	<input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA
CÁMARAS Cam. 4K CMOS 1/2.3" 4K Ultra HD (150/70Mbps) y accesorios.	
VALORACION	
Se ha aumentado el número de cámaras con la compra de: 3 CÁMARAS Cam. 4K CMOS 1/2.3" 4K Ultra HD (150/70Mbps). Slow Motion 5X (120fps) Y accesorios: 2 maletas-cámara, 2 micrófonos de solapa XLR, 10 micrófonos de solapa REFLEX, 3 baterías, 8 trípodes, y otra serie de material como maletas LEDS, micrófonos o pértigas.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Consolidación de plazas de profesor	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2018	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2019/2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION:	<input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA
Consolidación de 3 Profesores Ayudantes Doctores	
VALORACION	
Durante el curso 2019/20 se han resuelto los siguientes concursos: una plaza de PTU (por consolidación de plaza PAD), 2 plazas de PCD (por consolidación de plazas PAD) y 2 plazas de PAD (una por consolidación de plaza de profesora asociada y otra por alto rendimiento del área).	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Compra de material audiovisual	
FECHA DE LA PROPUESTA: febrero 2020	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: reconsiderada en julio de 2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION:	<input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA
VALORACION	
El plan de mejora propuesto quedó paralizado por la suspensión de la actividad presencial en el mes de marzo de 2020. En el mes de julio de 2020 se reconsideró esta acción de mejora, reorientándola hacia la dotación del equipamiento necesario para la docencia semipresencial.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Desarrollo del puesto de Dinamizador Digital Docente	
FECHA DE LA PROPUESTA: septiembre 2020	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: octubre 2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION:	<input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): El contexto sanitario y las medidas de presencialidad segura adoptadas por la USAL y la titulación en septiembre de 2020 ponían de relieve la necesidad de esta figura de coordinación que recayó sobre uno de los técnicos de apoyo al Grado.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): La creación de esta figura ha cumplido con los objetivos que nos marcamos en la acción de mejora, haciendo posible la virtualización de las aulas y de las diferentes asignaturas de la titulación.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Equipamiento tecnológico para la adaptación de las aulas para la docencia semipresencial.	
FECHA DE LA PROPUESTA: Septiembre 2020	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: Octubre 2020
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): La situación sanitaria y el modelo de presencialidad segura de la USAL obligaba a datar a las aulas de nuevo material tecnológico que permitiese llevar a cabo la docencia presencial.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Esta acción ha permitido dotar a las aulas y los laboratorios de los equipamientos técnicos necesarios para la docencia semipresencial y que el curso se haya desarrollado sin incidentes reseñables.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Consolidación plazas de profesor	
FECHA DE LA PROPUESTA: Septiembre 2020	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: En marcha
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Los planes de promoción del PDI en la Universidad se resuelven favorablemente siguiendo los procedimientos y tiempos inicialmente previstos.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Durante el curso 2020/2021 se ha obtenido una plaza de PCD (por consolidación de plaza PAD) y 2 plazas de PT (por consolidación de plazas PCD). Queda pendiente la convocatoria de 1 plaza de PCD (por consolidación de plaza de PAD) que ya estaba prevista para resolverse en el curso 2021/2022. Durante el curso 2021/2022 se consolidó una plaza de PAD en una plaza de PCD, se consolidó una plaza de PCD en PTU, se transformó una plaza de Asociado 6+6 en una plaza de PAD y se incorporó una plaza de PAD de nueva creación. En la fecha de finalización de este informe aún hay profesorado con acreditación superior en el área de CAVP esperando transformación a través de los planes de estabilización de la Universidad de Salamanca.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Equipamiento tecnológico accesorio y fungible	
FECHA DE LA PROPUESTA: Enero 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: Abril 2021
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): La Comisión técnica y de infraestructuras de la Facultad advierte de la necesidad de renovación de material fungible y los estudiantes reclaman algunos accesorios técnicos que se acuerda comprar. Se adjunta como evidencia en SGIC la factura de compra de este equipamiento.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Los accesorios y el material fungible comprado entran en funcionamiento en el curso 2020/2021, mejorando la experiencia de profesores y alumnos. Se cumple con el objetivo de renovar material tecnológico desgastado y la compra de algunos accesorios, fundamentalmente de iluminación.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: PROYECTO MEJORA E INVERSIONES LABORATORIOS MULTIMEDIA, PLATÓ-REALIZACIÓN Y RADIO y DOTACIÓN BÁSICA DE MATERIAL DE ILUMINACIÓN CURSO 2021-2022	
FECHA DE LA PROPUESTA: Septiembre 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: Enero 2022
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): La propuesta se elabora por parte de la Comisión de Infraestructuras de la Facultad de Ciencias Sociales y es el centro quien realiza la compra de los materiales requeridos. Los técnicos de audiovisuales del Grado supervisan la recepción e instalación de los nuevos equipos.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Los nuevos recursos técnicos entran en funcionamiento en el curso 2021/2022, mejorando la experiencia de profesores y alumnos. Se cumple con el objetivo de mantener una adquisición y mantenimiento periódico de equipos técnicos para la docencia.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Puesta en marcha de nuevos convenios de movilidad SICUE	
FECHA DE LA PROPUESTA: Septiembre 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: Enero 2022
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Desde el Decanato de la Facultad se ponen en marcha nuevos convenios que entrarán en funcionamiento para el curso 2022/2023.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Se atiende a una sugerencia de los estudiantes para la ampliación de convenios y se ofertan nuevas plazas de movilidad para el curso 2022/2023.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Cambio de denominación de la asignatura "Sociología de la Información y del Conocimiento" por "Sociedad global".	
FECHA DE LA PROPUESTA: Octubre 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2021/2022
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Desde el Decanato de la Facultad se llevan a cabo los procedimientos administrativos reglados para modificaciones no sustanciales del título con el fin de atender la propuesta del Departamento de Sociología y Comunicación y adaptar el nombre de la asignatura "Sociología de la Información y del Conocimiento" al contenido real de la misma y cambiarlo por "Sociedad Global" para hacerla homologable a la misma asignatura básica de los planes de estudios de otras Universidades. El cambio no ha supuesto modificación alguna del contenido y estructura de la asignatura, sino tan solo de su denominación.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Se modifica la denominación de la asignatura por "Sociedad Global" y el cambio se hace efectivo para el curso 2022/2023. La valoración creemos que es positiva ya que elimina potenciales confusiones acerca del contenido de una materia que, como la presente, es de Formación Básica.	

PROPUESTA DE NUEVAS ACCIONES DE MEJORA

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Nuevas inversiones en equipamiento tecnológico y mobiliario específico	
OBJETIVO: Renovación de elementos tecnológicos, compra de accesorios de iluminación, nuevo set de croma y renovación de mobiliario específico.	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Digitalización de la parte de sonido del control de realización. Ampliación de la parrilla de iluminación fija del laboratorio de fotografía. Renovación del mobiliario e iluminación de los laboratorios de radio. Instalación de un set de croma en el plató de televisión. Adquisición de pequeños materiales complementarios.	
RESPONSABLE/S: Facultad de Ciencias Sociales	
FECHA DE INICIO: Octubre 2022	FECHA DE FINALIZACION: Marzo 2023
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Económicos para la compra de materiales y humanos para la recepción y la puesta en marcha de los diferentes equipamientos.	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES, ...): Institucional	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): Corresponde a la Facultad de Ciencias Sociales la compra de los materiales.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Participación de los estudiantes en proyectos de creación de las nuevas plataformas de contenidos	
OBJETIVO: Establecer convenios de colaboración con los nuevos agentes del sector audiovisual para garantizar un contacto constante con la industria, empleadores de nuestros egresados.	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del Título	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Explorar la posibilidad de firmar convenios de colaboración con los nuevos agentes del sector audiovisual con el fin de que nuestros estudiantes puedan participar en sus programas de búsqueda y creación de nuevos formatos.	
RESPONSABLE/S: Decanato de la Facultad y Coordinación de Grado	
FECHA DE INICIO: Mayo 2022	FECHA DE FINALIZACION: Curso 2022/2023
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Laboratorios específicos de la titulación y PDI implicado en la consecución de estos proyectos	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES, ...): Institucional	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): Facultad de Ciencias Sociales	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Potenciar la actividad del Grupo de Trabajo en Formación e Innovación Docente de la Facultad	
OBJETIVO: Amplificar el efecto positivo de los planes de formación e innovación docente, más específicamente los que convergen en la mejora de las asignaturas del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual.	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 3.1. Personal académico	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Fomentar la participación del profesorado del Grado en este Grupo, siguiendo los precedentes señalados, esto es, la implicación del profesorado del Área en Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
RESPONSABLE/S: Decanato de la Facultad (el Grupo de Trabajo es una comisión delegada de la Junta de Facultad)	
FECHA DE INICIO: Octubre 2022	FECHA DE FINALIZACION: Curso 2024/2025
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Asignación de una dotación económica acorde a la programación de actividades del Grupo de Trabajo.	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES, ...): Institucional	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): Facultad de Ciencias Sociales / Vicerrectorado de Calidad y Enseñanzas de Grados.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Incrementar la participación de profesores en programas de movilidad.	
OBJETIVO: Aumentar la participación del profesorado del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual en los programas de movilidad (ERASMUS; SICUE...).	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 4.5. Proyección exterior del título	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Fomentar la participación del profesorado del Grado en los programas de movilidad.	
RESPONSABLE/S: Decanato de la Facultad	
FECHA DE INICIO: Octubre 2022	FECHA DE FINALIZACION: Curso 2024/2025
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Plan de comunicación institucional y cursos de formación / información para el profesorado, particularmente el que se ha incorporado en los dos últimos cursos.	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES, ...): Institucional	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): Facultad de Ciencias Sociales / Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Optimización del sistema de garantía interno de calidad	
OBJETIVO: Incrementar la participación de todos los sectores implicados en la mejora continua del título. Optimizar el proceso de toma de decisiones en la mejora del Grado, analizando para ello toda la información disponible.	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 2.2 Sistema de Garantía Interna de calidad	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Realizar campaña informativa para fomentar la participación de los diferentes agentes implicados en las encuestas de satisfacción del título.	
RESPONSABLE/S: Decanato de la Facultad, Coordinación de Grado y Comisión de Calidad del Grado	
FECHA DE INICIO: Octubre 2022	FECHA DE FINALIZACION: Curso 2022/2023
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Los integrantes de la Comisión de calidad del título deben hacer esta tarea.	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES, ...): Institucional	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): Facultad de Ciencias Sociales	

INDICADORES Y EVIDENCIAS

Indicadores y evidencias, abarcando el periodo objeto de evaluación	Subcriterios donde aplica
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> • Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del Título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). • Tabla de estudiantes totales por curso académico y porcentaje de hombres/mujeres. 	1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del Título
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso en el Título por curso académico: <ul style="list-style-type: none"> – Plazas ofertadas – Estudiantes matriculados – Relación oferta/demanda – Nota de corte en pruebas de acceso – Nota media de acceso – Porcentaje de matriculados por vías de acceso – Porcentaje de matriculados por procedencia geográfica: misma provincia, otras provincias de Castilla y León, otras comunidades autónomas y otros países • Datos de la aplicación de la normativa académica: <ul style="list-style-type: none"> – Permanencia – Reconocimiento – Planificación docente – Coordinación docente – Prácticas externas – Movilidad – En su caso, programas especiales: títulos dobles, cursos de adaptación – En su caso, complementos formativos (máster) 	1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del Título • Guías docentes 	2.1. Información pública del Título
<ul style="list-style-type: none"> • Manual de calidad • Actuaciones de la comisión de calidad 	2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa 	2.3. Evolución del Título a partir de los informes de evaluación externa
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado: <ul style="list-style-type: none"> – Por curso académico, categoría (totales y porcentaje), doctores (totales y porcentaje) y horas impartidas (total y porcentaje) – Por curso académico: identificación, categoría, área, departamento, cursos en que imparte docencia, formación académica (titulación, doctor), acreditaciones, quinquenios, sexenios (total y fecha del último), cursos impartidos, horas impartidas (total y porcentaje sobre su docencia) • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 	3.1. Personal académico
<ul style="list-style-type: none"> • Datos del personal de administración y servicios implicado en el Título • Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al Título 	3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas • Muestra de Trabajos Fin de Grado / Máster • Muestra de memorias de prácticas externas 	4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 	4.2. Evolución de los indicadores del Título
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de inserción laboral de egresados 	4.3. Inserción laboral
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores 	4.4. Satisfacción de los agentes implicados
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores. • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 	4.5. Proyección exterior del Título